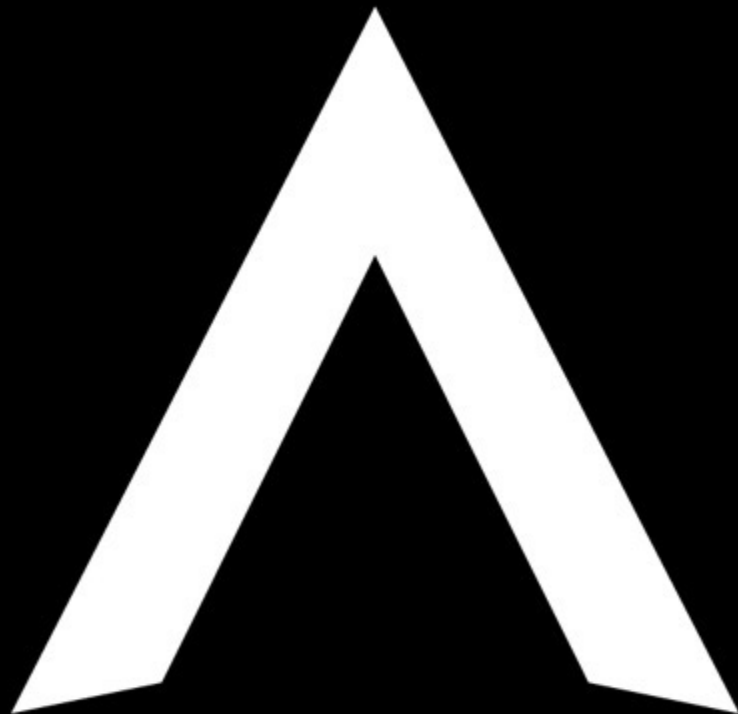




ACIUM

M O R E T H A N A J E W E L

VISUAL MERCHANDISING

O QUE É:

Conjunto de técnicas de exposição no ponto de venda, que visa dar valorização ao produto e a marca, tornando ele mais atrativo, e proporcionando uma experiência de compra agradável para o cliente, onde o principal objetivo é fazer não com que o cliente compre muito, e sim o fidelize.



MODELOS DE QUIOSQUES

BASIC



MODELOS DE QUIOSQUES

PREMIUM



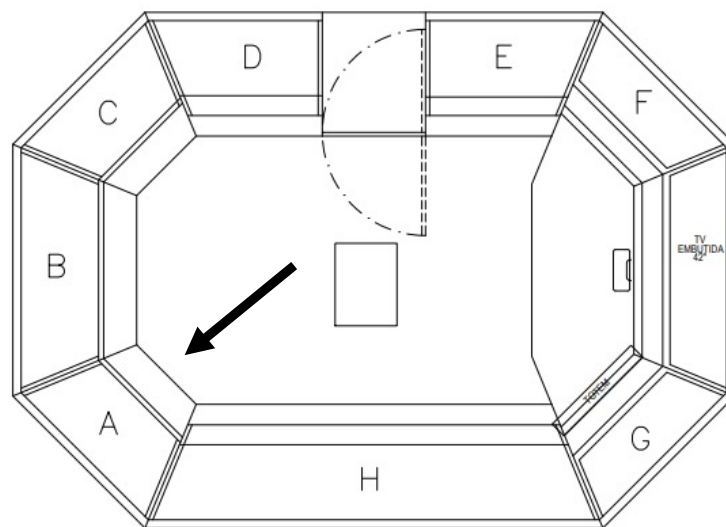
MODELOS DE QUIOSQUES

PAREDE



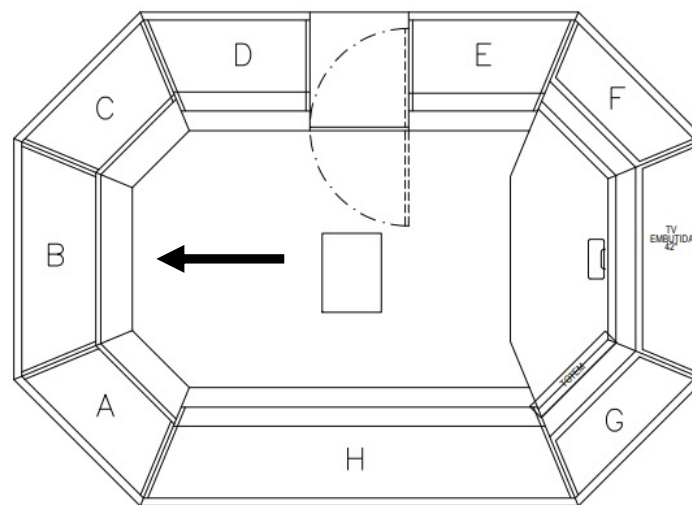
V I T R I N E S

VITRINE A



- 1 - Alianças OUI
- 2 - Mesclado feminino
- 3 - Mesclado masculino

VITRINE B

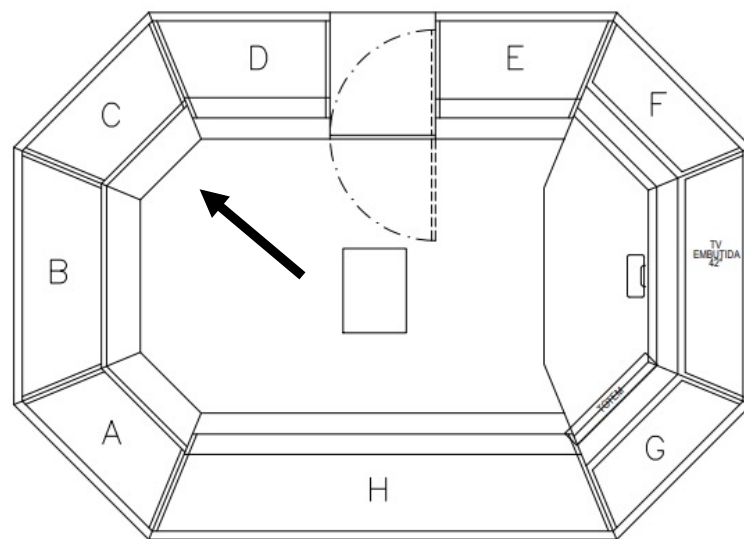


B1 - Alianças basic e ouro

B2 – Feminino revestido em ouro

B3 – Masculino revestido em ouro + personalização

VITRINE C

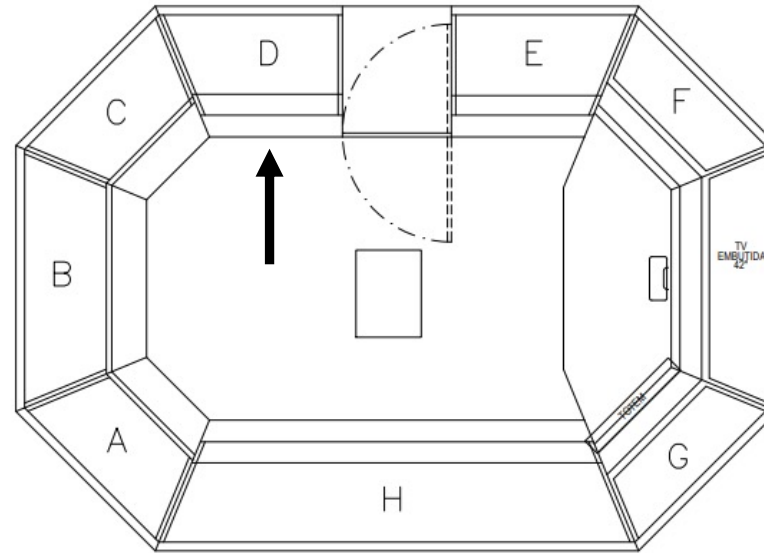
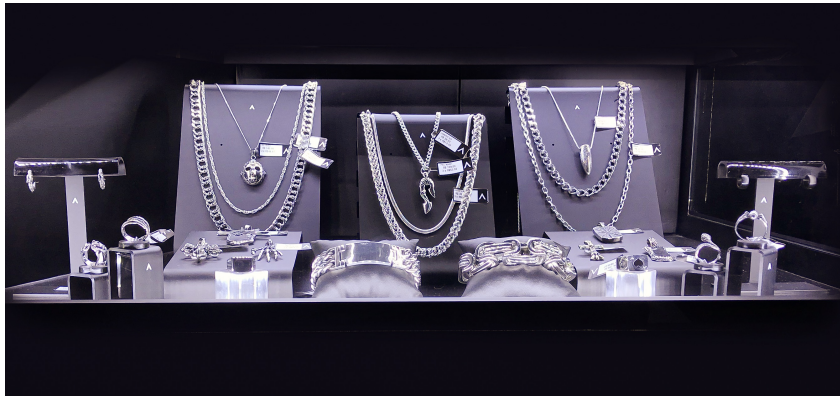
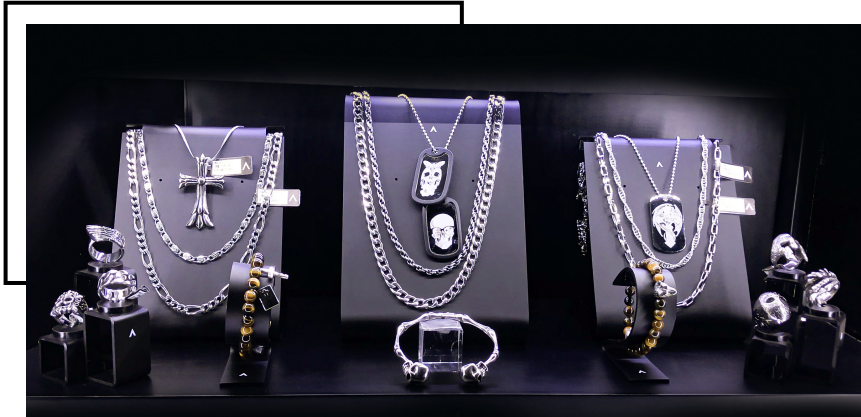


C1 - Alianças tungstênio

C2 – Fé

C3 – Fé

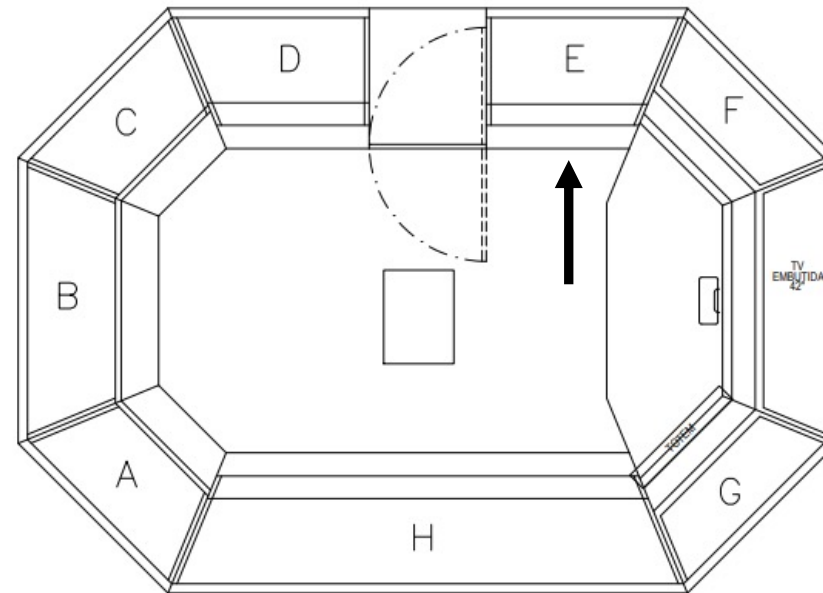
VITRINE **D**



D1 - Dark

D2 - Dark

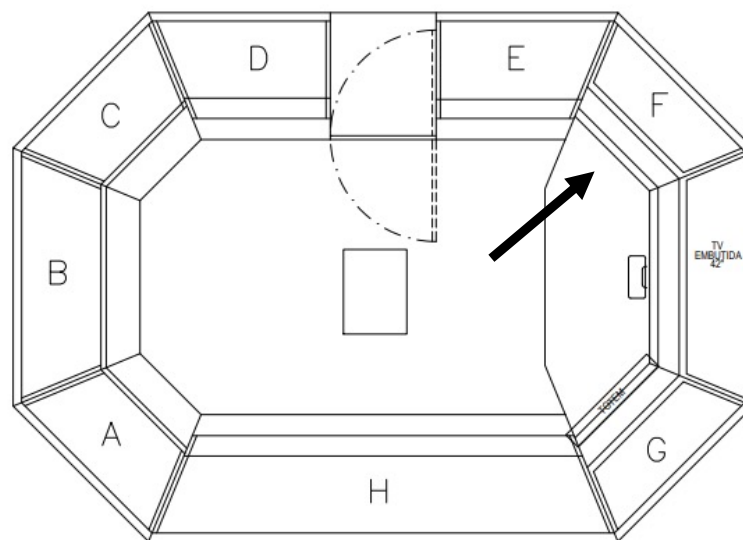
VITRINE **E**



E1 - Glow

E2 - Glow

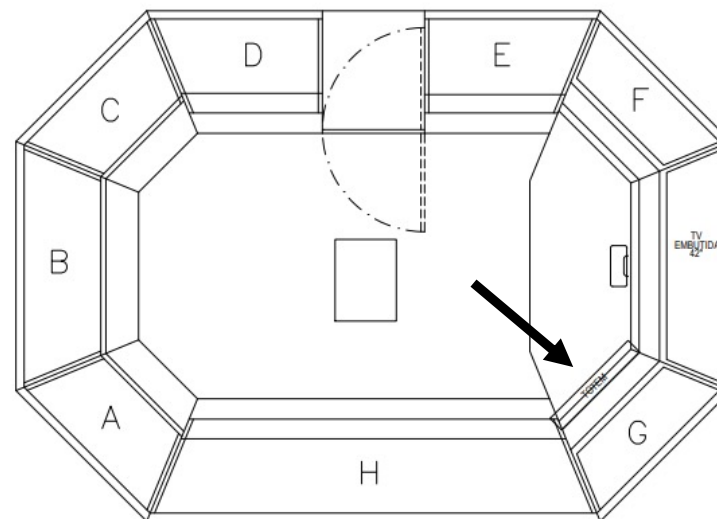
VITRINE F



F1 – Black + aço escovado

F2 – Black + aço escovado

VITRINE **G**

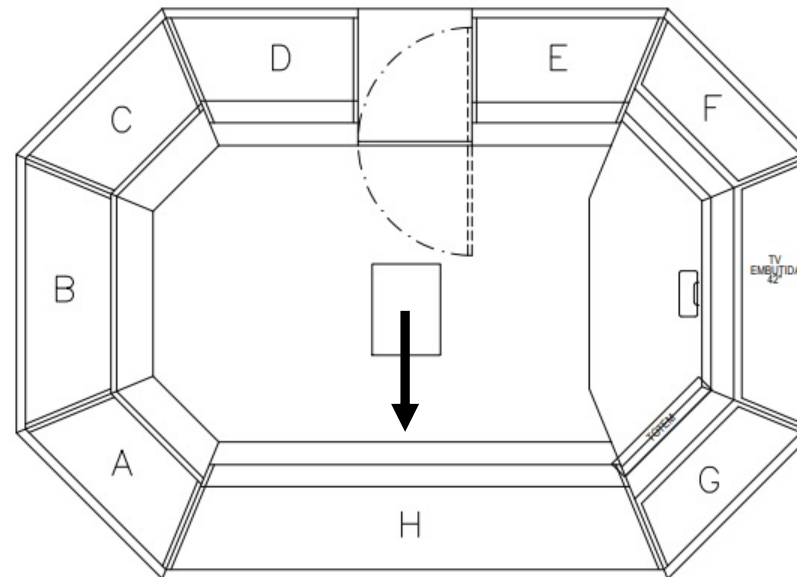
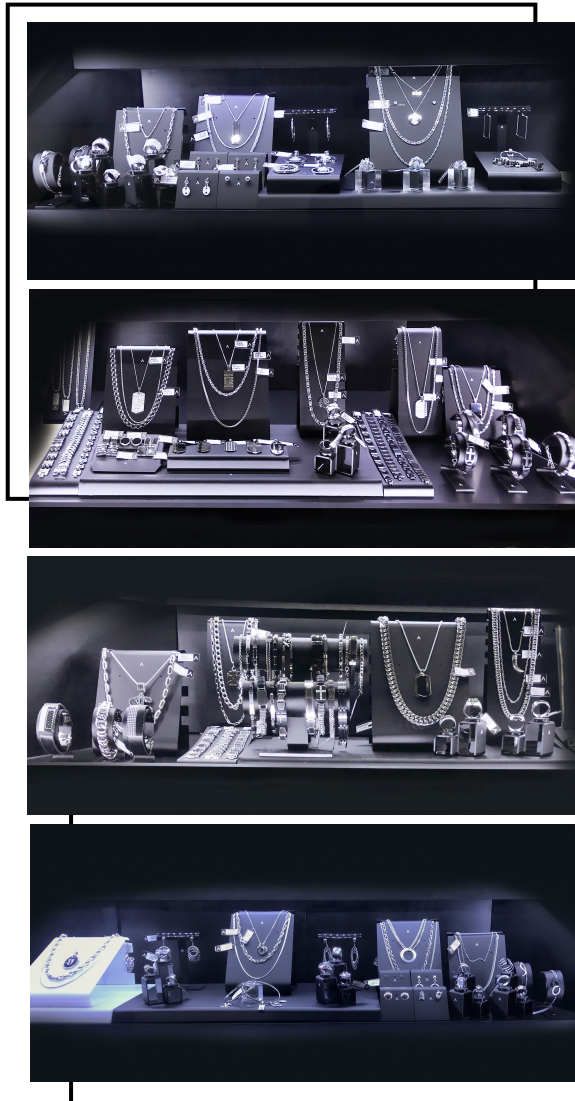


G1 – Piercing, alargadores e brincos

G2 – Pingentes premium personalização em aço

OBS: Será utilizada para *collab*

VITRINE F



H1 - Esquerdo – feminino festa

Direito – feminino casual

H2 - Esquerdo – masculino max

Direito – masculino casual

BASES DE PERSONALIZAÇÃO

H 1 / E 1 / D 1 / G 1 / F 1



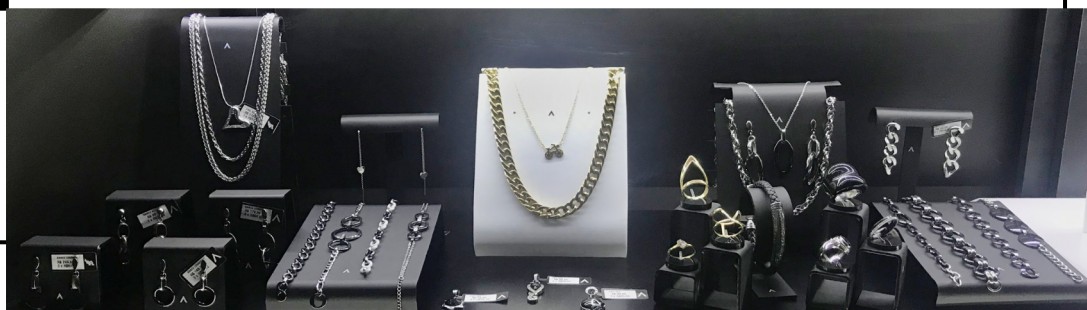
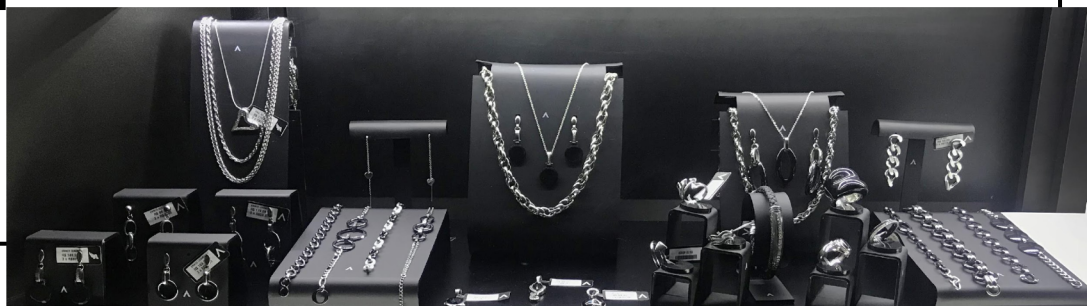
EXPOR CHAVEIROS PERSONALIZADOS.

PADRONIZAÇÃO ORGANIZACIONAL

LIMPEZA E ORGANIZAÇÃO



LIFESTYLE



Componha a vitrine de acordo com o
ACIUM MERCHANDISING
GUIDE onde terá orientações de
estilos e composições.

REPOSIÇÃO



Mantenha a vitrine no padrão e sempre que houver venda de produtos, faça a reposição por outro produto de mesmo lifestyle.

ORGANIZAÇÃO DAS GAVETAS



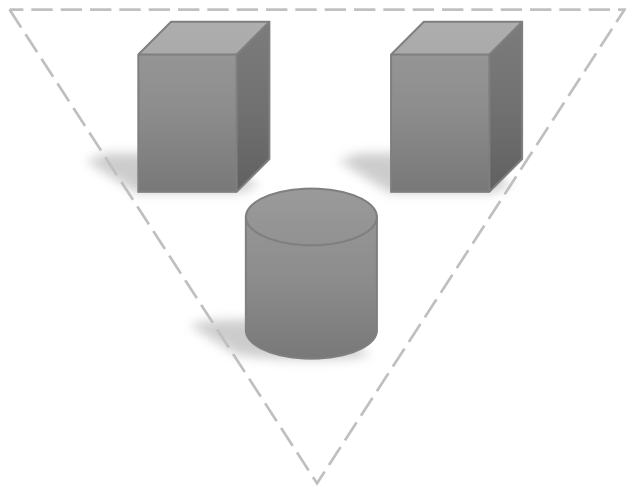
Mantenha as ferramentas organizadas para facilitar o dia a dia de trabalho.

ORGANIZAÇÃO DE ESTOQUE



Separe todos os produtos por categoria de ordem de tamanho,
assim facilitando suas vendas.

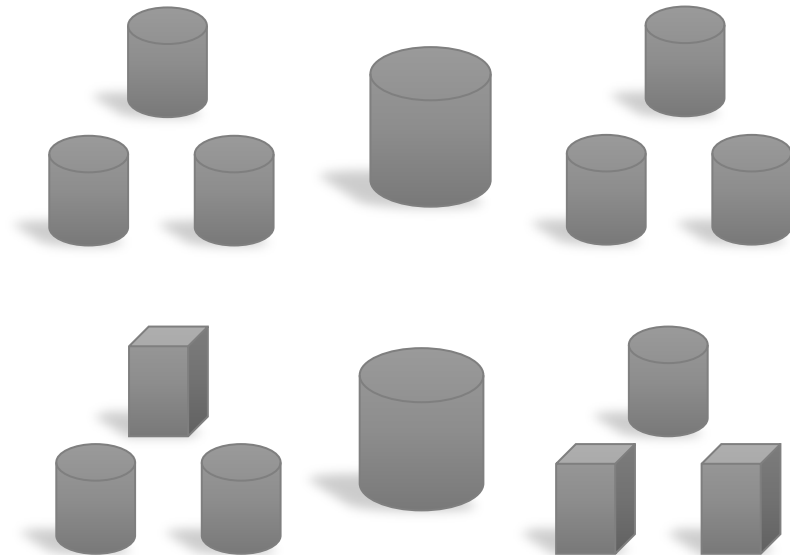
VITRINISMO



TRIANGULAÇÃO

Técnica onde os produtos são dispostos de forma triangular, agrupado por categorização de produtos, gerando inconscientemente a percepção do cliente para a joia. O formato triangular deixará vazios e é importante preencher com produtos menores dando a sensação de movimento.

SIMETRIA



Nossas vitrines são montadas sempre com simetria rígida ou flexível. Quando rígida, os produtos são dispostos de forma espelhada e com expositores iguais, quando flexível pode haver diferença de produto mantendo a mesma proporção.

